



Принципы интернет-маркетинга



Что будет сегодня?

- 1 Отличия интернет-маркетинга от классического
- 2 Постановка целей для интернет-маркетинга
- 3 Обзор современных каналов ИМ
- 4 Основные принципы ИМ
- 5 Правила выбора подрядчика
- 6 Практика



Обо мне





Ваши цели на сегодня?



**Рост
показателей
отдела**

**Знать
больше**

**Рост по
карьере**

**Быть в
тренде**



Воронка продаж



Конверсия сайта

Конверсия сайта — это соотношение общего количества посетителей сайта к числу тех, кто совершил целевое действие.



Воронка продаж





Классическая реклама vs. интернет-маркетинг



Классическая



Digital

	Классическая	Digital
Способы таргетирования	Вся аудитория	Точечные посылы
Уровень инвестиций для тестирования гипотезы	300.000 рублей	30.000 рублей
Возможно ли сегментировать аудиторию?	Только ГЕО	Да
Возможно ли провести глубокую и точную аналитику?	Нет	Да