



2. Семантика. Концепция канала

Экспресс курс по YouTube продвижению
бизнеса

Содержание

- 4 грани продвижения в YouTube. Что влияет на результат.
- Внутренние и внешние характеристики видеоролика.
- Продвижение и концепция канала.
- Сбор семантического ядра канала YouTube.
- Способы, сервисы и инструменты.
- Анализ конкурентов.

Чему научимся:

- Составлять и использовать семантическое ядро.
- Узнаете инструменты продвижения в YouTube.

Концепция канала YouTube



Для кого?

С какой целью?

Какие видео?

Какие рубрики?

Отличия от конкурентов?

Есть ли спрос?

4 грани YouTube

Внутренние характеристики ролика

(оптимизация, заголовок, описание, теги, ссылки).

Концепция канала и контент

(удержание на видеороликах, причины подписаться).

Внешние характеристики ролика

(Лайки, комментарии, репосты, добавление в плейлисты, обратные ссылки).

Продвижение канала

(оптимизация, семантическое ядро, описание, плейлисты, перелинковка, обратные ссылки).

При регулярной комплексной работе со всеми направлениями можно говорить о результатах и высоком ранжировании в поисковых системах.

Позиционирование. В чем отличие?

-Широкая или узкая тема.

Раскроем максимум в конкретной теме (Кредитный правозащитник)

-Для любителей или профессионалов. Расскажем проще и веселее, чем другие (Фани Мани, Брокерс)

-Расширим ли тематику, которая будет интересна нашей аудитории (ГаражТек)

-Будем ли делиться последними новостями (Коноден)

-Форматы видео. Короткие, длинные. Спикер в кадре, интервью, обзоры, влог.

-Подробно или стратегически. Пошаговые инструкции или общее понимание (naviduu).

-Для подписчиков или под поисковой трафик.

Open Village – открытость



Частники

Я хочу построить дом своей мечты, но не могу открыто увидеть все этапы строительства в одном месте.

Я хочу построить дом своей мечты, но боюсь обмана всех кто будет на мне зарабатывать деньги.

Строительные организации

Мы можем хорошо и качественно строить. Мы готовы вкладывать деньги в рекламу, но мы не хотим платить за пустую аренду, разбирать построенный дом.

Open Village – открытость

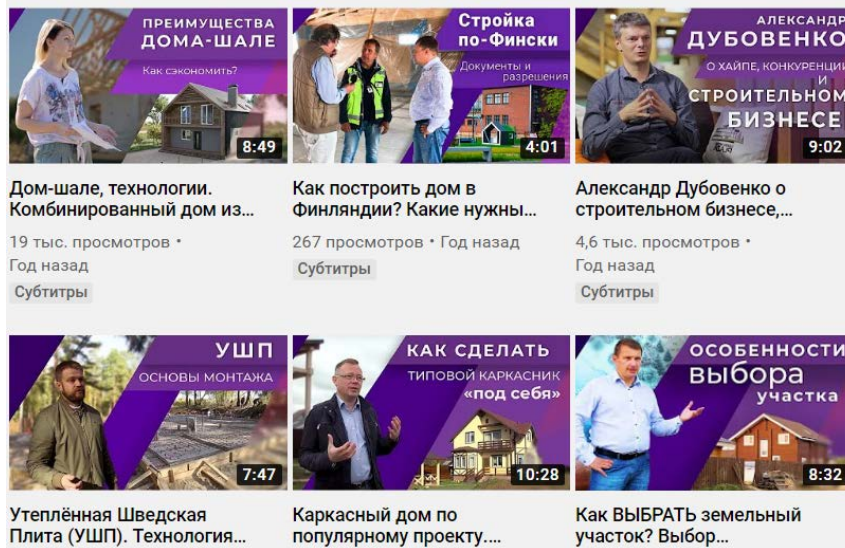
Бренды

Мы хотим, чтобы о нас узнали в реальных работах.

Частные эксперты

Есть много способов показать свои возможности, но мало мест где их можно показать и применить сразу.

[Трейлер канала](#)



Рубрики:

- Открытый дом.
- Открытые технологии.
- Открытые ошибки.
- Открытая стройка.
- Открытое интервью

Брокерс – честно и просто

#ПРО_СТРАХОВАНИЕ

ЧЕСТНО И ПРОСТО



- УЗНАЙ обо ВСЕХ ВЫГОДАХ СТРАХОВАНИЯ
- ПОЛУЧАЙ МАКСИМАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ
- ЭКОНОМЬ НА СТРАХОВКЕ

8 (800) 600-84-60



На простом человеческом языке.

Зачем страхование?

Какое лучше страхование?

Подробнее о каждом виде?

Как правильно и выгодно оформить, все учесть, не допустить ошибок.

Плейлисты под виды страхования

[Трейлер
канала](#)

ГаражТек – уют в доме



ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ГАРАЖ

НА **100%**

ФИШКИ **ИНСТРУКЦИИ** **КЕЙСЫ**

8 800 555-37-84

ПОДПИШИСЬ
НА НОВЫЕ ИДЕИ 

Как сделать уютнее вашу загородную жизнь. Помощь, советы, решения.

[Трейлер
канала](#)

Приоритет:
О продуктах.
О решениях.
Расширение тематики.

Южный – красивая территория



Красивая территория загородного дома

Донести знания профессионалов до любителей. На основе конференции по ландшафтному дизайну.

[Рекламный видеоролик](#)

NAVIDUU – видеомаркетинг



Не пошаговые инструкции, не только YouTube, именно для бизнеса. Больше стратегии.

Нужно расширение тематики:

- Инстаграм**
- Пошаговые инструкции**
- Продвижение в интернете**

[Трейлер канала](#)

Яхты на колесах – путешествия



ЯХТЫ НА КОЛЕСАХ

- ▶ Проверенные маршруты и кемпинги
- ▶ Обзоры автодомов
- ▶ Советы и рекомендации

О путешествиях в автодомах

-Инструкции

-Маршруты для путешествий

-Влог с путешествий с советами

-Сравнения автодомов и помощь в выборе

Но лучше всего работают сейчас:

-Подробные видеообзоры

[Трейлер
канала](#)

Трафик Ман – продажи, а не клики



**Как настроить контекстную рекламу.
Продажи, а не клики.**

**Аудиты каналов. Обновляемые открытые
курсы.**

Образ героя.

[Трейлер
канала](#)

Аннушка Айвозян – подчеркни индивидуальность



Сбор семантического ядра канала

Что используем:

Поиск YouTube

Подсказки YouTube

Плагин VidIQ

Тематические запросы у клиента и на сайтах
(брендовые, название каналов, специфические)

Теги каналов и видеороликов конкурентов

Yandex WordStat (кавычки, скобки)

Yandex WordStat Helper

Google планировщик ключевых слов

Google тренды

+как +что +когда

KeyCollector

VidIQ Boost, Pro

Поиск Yandex и Google

Букварикс

Зачем:

-Позиционирование/Понимание темы канала

-Поддержка основных ключевых слов

-Понимание, что снимать и в какой последовательности



Таблица семантики

Запрос	Конкуренция ютуб vidiq	№ стр/кол-во видео в Google	Запросы в яндекс вордстат без кавычек	Запросы в яндекс вордстат с кавычками	Кол-во просмотров в ютуб	Длина ролика	Важность	
страховой брокер	0/5	1(3), 2(1)	12 000	900	13 000	11	!!!	теги канала
страховой агент	42/27	1(3), 2(2)	35 000	1 500	15 000	10	!!!!	теги канала
страховая компания	35/11	-	800 000	10 000	15 000	10	!!!!	теги канала
страхование	46/55	-	2 000 000	8 000	20 000	15	!!!!	теги канала
услуги страхования	0/6	-	11 000	60	2 000	5	!!!!	
виды страхования	38/7	-	34 000	2 000	8 000	12	!!!!	теги канала
обязательное страхование	0/3	-	180 000	400	4 000	5	!!	
страховка	46/22	-	1 000 000	5 000	24 000	10	!!!!	теги канала
страховой случай	0/23	-	100 000	900	5 000	7	!!	
страхование жизни	45/8	-	200 000	7 000	22 000	10	!!!!	теги канала

Пример сбора семантики

Пример документа оптимизации канала

Приоритет ключевых запросов

- Показатели VidIQ
- Количество просмотров в выдаче/хронометраж
- Сколько запросов в WordStat
- Тематический запрос
- Сколько конкурентов в выдаче
- Популярные ли темы (есть у конкурентов, в трендах)
- Есть видео в Google на первой странице

+как пылесос

По словам По регионам История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Что искали со словом «+как пылесос» — 141 627 показов в месяц

[Добавить все слова](#) / [Удалить все слова](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ робот пылесос +как	24 231
+ +как разобрать пылесос	18 882
+ +как выбрать пылесос	13 599
+ +как мощный пылесос	8 545
+ +как мыть моющим пылесосом	8 545
+ +как мыть пылесос	8 545
+ +как сделать пылесос	7 207
+ +как почистить пылесос	6 458
+ +как пользоваться пылесосом	4 975
+ +как собрать пылесос	4 641
+ +как разобрать пылесос самсунг	4 447
+ +как работает пылесос	4 371
+ пылесосы +как дайсон	3 999
+ щетка +как пылесос	3 942
+ +как подключить пылесос	3 825

Домашнее задание

**1) Заполнить таблицу семантического ядра 30 запросов.
Выделить из них 1 главный, 3 основных, 10-15 для тегов канала**

2) Ответить на вопросы:

Для кого? (описание основных 1-2 сегментов зрителей канала)

С какой целью? (что получит зрители от просмотра видео с канала)

Какие видео (темы, о чем)?

Какие рубрики?

Есть ли спрос? (ссылки на 2-3 канала конкурентов, и сколько у них подписчиков)

Отличия от конкурентов? (чем вы лучше или чем отличаетесь от них)

Посмотрите
трейлеры каналов
из презентации

**3) Прописать концепцию канала, заголовков и текст для баннера (картинки
наверху канала).**

**4) Определить 5 тем видеороликов, которые лучше создавать в первую
очередь (исходя из семантического ядра)**

Контакты

+7(985)199-39-25
msalaev@naviduu.ru
Михаил

Видеомаркетинг: <https://naviduu.ru/>
YouTube продвижение: <https://naviduu.com/>